

## Políticas urbano-turísticas poscrisis. Desregulación de la práctica urbanística y tematización como estrategias para la reconversión de destinos turísticos<sup>1</sup>

Postcrisis urban tourism policy. Deregulation of urbanistic practice and thematization as strategies for reconversion of tourist destinations

Jesús Manuel González Pérez

Universitat de les Illes Balears  
jesus.gonzalez@uib.es

**Resumen.** La urbanización turística tiende a responder a una práctica urbana singular, funcional y estructuralmente diferenciada de la ciudad convencional. La crisis económica de 2008 y las políticas de ajuste económico han afectado a esos enclaves, tanto en su función de destinos turísticos como por su carácter de espacios urbanos. Por diferentes causas, muchos de ellos pasan a formar parte de los nuevos espacios degradados de la ciudad. El objetivo de este trabajo es estudiar la evolución de las políticas urbanas que afectan a los núcleos turísticos, concluyendo en aquellas fraguadas en el contexto de la crisis económica. El artículo se introduce con un análisis sobre precariedad urbana y urbanización turística. A continuación se estudian políticas urbano-turísticas en las Islas Baleares, destacando los cambios metodológicos en las estrategias de intervención, la creciente desregulación de las prácticas de ordenación y el abuso de la tematización como medio para potenciar la singularidad de los destinos.

**Palabras clave.** Urbanización turística; políticas urbanas; degradación urbana; tematización.

**Abstract.** Compared to conventional cities, tourist urbanization tends to respond to unique, functional and structurally differentiated urban practices. The economic crisis (2008) and economic adjustment policies have affected these enclaves, both in terms of their role as tourist destinations and their urban character. For various reasons, many of them are becoming new deteriorated spaces within cities. The aim of this article is to study the evolution of urban policies affecting tourist resorts, concluding with those forged within the context of the economic crisis. It begins with an analysis of urban precariousness and tourist urbanization, followed by a discussion of urban tourist policies in the Balearic Islands, highlighting the methodological changes in intervention strategies, growing deregulation of management practices and abuse of theming as a means of enhancing the unique features of destinations.

**Keywords.** Tourist urbanization; urban policy; urban degradation; thematic cities.

### Introducción

La literatura científica que estudia la crisis de los espacios turísticos y las variabilidades por las que pasa el turismo como consecuencia de crisis internacionales de diferente naturaleza es numerosa. Sin embargo, es menos importante la bibliografía destinada a estudiar los efectos de la crisis global en los territorios urbanos del turismo, entendidos estos como espacios urbanos, y no como soportes territoriales donde se desarrollan actividades y funciones turísticas.

Una primera reflexión está destinada a delimitar conceptualmente las ciudades del turismo. Por un lado, hasta la década de 1980, las tipologías de ciudad turística se encontraban bien identificadas con las de sol y playa y el turismo cultural. A partir de estos años se asiste a un interés generalizado por incluir todas las poblaciones en los circuitos turísticos y, con ello, aumentan las clasificaciones y tipologías de ciudades turísticas. Aunque en general

---

<sup>1</sup> Este artículo se enmarca en dos proyectos de investigación financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad: "Geografías de la crisis: análisis de los territorios urbano-turísticos de las Islas Baleares, Costa del Sol y principales destinos turísticos del Caribe y Centroamérica" (CSO2012-30840) y "Red para el estudio de las ciudades europeas postcrisis" (EUI2013-51088).

predomina la idea de asociar ciudades del turismo con el desarrollo de algún tipo de turismo urbano, también se pueden incluir los enclaves turísticos litorales. Gaspar Fernández y Víctor Fernández (2010) clasifican las ciudades del turismo en dos grandes categorías: a) ciudades del turismo de sol y playa; b) ciudades de turismo monumental y museístico (turismo de eventos culturales, festivo, de compras, gastronómico o enológico, religioso, de salud y estética, de reuniones y congresos, residencial).

Por otro, la mayoría de las clasificaciones se ciñen exclusivamente a destinos turísticos o espacios de alto consumo turístico, es decir, espacios de producción. Esta visión es limitada, por cuanto no se tiene en cuenta el impacto del turismo en la construcción de importantes áreas urbanas y conurbaciones metropolitanas funcionalmente turísticas. Unos territorios que, entendidos como espacios de reproducción social del turismo, no se podrían entender sin la existencia de esos enclaves turístico-inmobiliarios (tanto de origen fordista como postfordista). Se trata de espacios urbanos creados o transformados por la actividad turística de polos turístico-residenciales del litoral, las *partes traseras* de los macro-resorts turístico-inmobiliarios, aquellos espacios de reproducción social donde mayoritariamente reside la población trabajadora de estos destinos turísticos.

Una segunda reflexión es la utilización en el contexto actual del término poscrisis. La crisis económica global, oficialmente iniciada el 15 de septiembre de 2008, ha tenido un efecto devastador no sólo en economías nacionales, sino también en la sociedad, las relaciones sociales y el diseño de políticas públicas. Las consecuencias socio-urbanas de la crisis económica y las políticas denominadas poscrisis desarrolladas fundamentalmente desde 2008 están transformando las ciudades. En primer lugar, se advierten procesos de empobrecimiento, aumento de la vulnerabilidad urbana y de la segregación social que derivan en la aparición de un nuevo orden espacial. En segundo término, las respuestas están dominadas por la imposición de políticas de austeridad de inspiración neoliberal y perfil conservador (Ricardo Méndez, Luis Abad y Carlos Echaves, 2015). En los países del sur de Europa, como hace dos décadas sucedió en América Latina, la crisis económica está derivando en una crisis social y política de especial profundidad. En el año 2015, todavía estamos sufriendo las consecuencias en todas sus dimensiones, incluidas sus políticas y repuestas; de ahí lo posiblemente inadecuado de utilizar el término poscrisis en el contexto actual. No obstante, lo cierto es que este modelo fraguado en tiempos de crisis será previsiblemente el imperante una vez que se supere la más aguda etapa de recesión, en una supuesta etapa poscrisis. En virtud de estas dos consecuencias, en este trabajo planteamos el impacto de la crisis en una doble perspectiva: a) crisis socio-urbana, con un aumento de los espacios urbanizados y los niveles de vulnerabilidad y fragmentación urbana; b) crisis del planeamiento, con una tendencia a la desregulación de la práctica urbanística.

### **Urbanización y precariedad urbana en los destinos turísticos litorales**

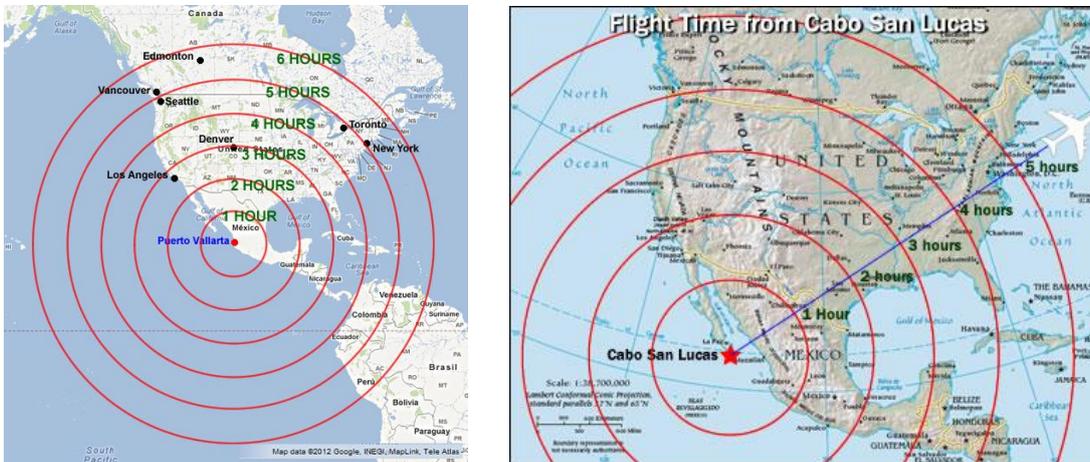
Todas las grandes crisis del sistema agudizan los procesos de acumulación por desposesión (David Harvey, 2012). Se multiplican los que pierden el empleo, su vivienda, desciende el valor de sus activos, etc. En el caso de los espacios turísticos, muchos de ellos

fuertemente segregados, la brecha social aumenta. Alister Mathieson y Geoffrey Wall (1982), y Geoffrey Wall y Alister Mathieson (2006), exponen que el desarrollo turístico comporta degradación social en los destinos turísticos, fundamentalmente relativa a las condiciones de trabajo, vida y vivienda de los trabajadores del turismo (Joan Amer, 2011). La vulnerabilidad entendida en términos ambientales o sociales tiene una importante trayectoria. En la bibliografía urbana y turística se otorga un papel secundario al estudio de la vulnerabilidad y exclusión social en las zonas turísticas (Sheela Agarwal, 2002; Sheela Agarwal y Paul Brunt, 2005). Algunos de los trabajos más interesantes proceden de la literatura latinoamericana, donde se encuentran valiosos artículos sobre la construcción y expansión de espacios de reproducción social, segregados del polo turístico del que dependen, en importantes destinos de sol y playa.

Las lecturas y los indicadores sobre urbanización turística y crisis son numerosos, distinguiendo a grandes rasgos entre aquellos antiguos polos turísticos de origen fordista y aquellos otros de más reciente formación de tipo postfordista. La crisis y degradación en barrios de las ciudades conlleva habitualmente un freno en el desarrollo urbano y un declive demográfico. Estos procesos pueden ser extensibles a las áreas turísticas, pero, como espacios altamente especializados vinculados a dinámicas globales del Norte, mantienen cierta independencia de los procesos urbanos que afectan a la ciudad o región donde se localizan. Como consecuencia, determinadas ciudades del turismo participan de las dinámicas metropolitanas de la ciudad de origen del turista, formando parte incluso de una orla metropolitana de la urbe principal. Esto se puede detectar en periferias turísticas localizadas a menos de dos o tres horas de avión de la ciudad de origen del turista y con importante presencia del turismo residencial. Estos procesos de dependencia pueden estar sucediendo en el Mediterráneo occidental respecto al centro de Europa, y en buena parte de islas del Caribe y el litoral norte mexicano en relación a Estados Unidos. De este modo, la urbanización aumenta por la doble influencia del desarrollo turístico y la metropolitanización de las ciudades Norte de las que depende la periferia turística. Aunque el modelo de urbanización habitual es la ciudad de baja densidad con predominio de segunda residencia, las ciudades históricas se están incorporando igualmente a este modelo de metropolitanización.

En consecuencia, el rápido e intenso desarrollo turístico-inmobiliario de las últimas cuatro décadas ha culminado en un aumento de la población y en procesos de metropolitanización y expansión de la urbanización conformando en algunos casos auténticas regiones urbanas caracterizadas por el policentrismo y el crecimiento urbano generalizado. No obstante, en los resorts turísticos, este crecimiento urbano se desarrolla a través de la desigualdad y la segregación, y adopta un modelo de crecimiento de ciudad dual. En esta, la ciudad se encuentra dividida en dos: por un lado la franja de playa modificada por las torres de hoteles y los condominios residenciales, y, por otro, el traspais turístico compuesto por los nuevos desarrollos residenciales y, en algunos casos, la ciudad histórica (Jesús M. González, 2012). En otros destinos, como en los centros históricos, este modelo construye ciudades fragmentadas, tanto desde un punto de vista social como urbanístico. Este sistema dual se ha podido constatar tanto en ciudades de desarrollo turístico más antiguo (Acapulco, Cancún, Los Cabos) como en aquellas de despegue más reciente (Puerto Peñasco, Playa

del Rosarito) (Jesús A. Enríquez, 2008). En Varadero y Acapulco, dos de los más antiguos destinos de sol y playa, la ubicación de cada nuevo hotel determinó la conformación de la traza urbana y los asentamientos humanos (Jesús M. González, 2012; Ernesto Valenzuela y Atlántida Coll-Hurtado, 2010).



Información turística de Puerto Vallarta y Cabo San Lucas en México. Fuentes: [http://www.puertovallarta.net/images/fast\\_facts/airport/air-distances.jpg](http://www.puertovallarta.net/images/fast_facts/airport/air-distances.jpg) y [http://www.cabosanlucas.net/fast\\_facts/flights-to-cabo-san-lucas.php](http://www.cabosanlucas.net/fast_facts/flights-to-cabo-san-lucas.php)

Por su parte, el declive como destino turístico de los más compactos destinos turísticos fordistas limita la expansión de la urbanización a costa de una expansión de la degradación que se extiende sobre todo el espacio urbano (de producción y reproducción). A pesar de esto, y a diferencia de lo que sucede en otras partes de la ciudad que atraviesan procesos de degradación (como algunas partes de los centros históricos o muchas barriadas periféricas), los enclaves turísticos maduros tienen una evolución demográfica positiva. Como nuevo espacio degradado de la ciudad, se convierten en contenedores de población excluida, en muchas ocasiones inmigrantes del Sur global. Las causas están en la invisibilidad que proporcionan estos enclaves, las posibilidades de empleo en la economía sumergida y la oferta de vivienda barata en entornos altamente degradados. Algunas de las más altas tasas de extranjería en Palma se producen en barrios turísticos maduros, como es el caso de Cala Major que, con alrededor del 45% de extranjeros residentes, tiene el índice más alto del municipio.

### Las políticas urbano-turísticas en las Islas Baleares. El poder de la privatización y la desregulación

En 2002, en plena burbuja inmobiliaria y ciclo económico expansivo, la actividad turística española cerró el año con una aportación negativa al crecimiento de la economía del país, manifestando así una debilidad que se viene reproduciendo desde 1998, cuando comenzó a evidenciarse. En 2013, la aportación del turismo al PIB español ascendió al 11,4%, el nivel más alto de la última década.

Aunque pueda parecer una paradoja, la crisis económica tan grave que está sufriendo Europa en general, y España en particular, no afecta a las llegadas de turistas, que están batiendo todos los récords en número de entradas. Este sector, tan importante para la economía española, es un buen ejemplo para estudiar los cambios normativos y de planeamiento desarrollados en la etapa de mayor liberalización de la economía y recorte de derechos sociales. Una etapa que, bajo el pretexto de superar la crisis, crear empleo e impulsar la economía, ha aumentado la desprotección (territorial, social, medioambiental...) y potenciado la privatización.

Durante los primeros años del estallido de la burbuja inmobiliaria se abrió un interesante debate sobre 'la crisis como oportunidad'. Frente a los desastres territoriales provocados por el boom inmobiliario de 1998-2007, la supuesta falta de inversiones podría contribuir a la protección del territorio. Sin embargo, nada más lejos de la realidad.

Por un lado, la crisis aumenta la circulación de capital. Como ejemplo, los capitales llegados a España desde el extranjero se redujeron por el estallido de la burbuja inmobiliaria en 2009 (3654 millones de euros), alcanzando cifras similares en 2000. En 2012, en plena crisis económica, los flujos sumaron 5541 millones de euros, un 52,6% más que en 2009 (Macià Blázquez, 2013).

Por otro, las medidas de protección territorial se producen en las fases alcistas de los ciclos económicos. En las etapas de crisis se generalizan medidas desreguladoras próximas al urbanismo neoliberal. Además, se produce un freno a la rehabilitación y un afianzamiento de propuestas ligadas al embellecimiento urbano, tematización cultural y potenciación del sector inmobiliario. Las primeras recetas de lucha contra la recesión en España apostaron por la rehabilitación (Jesús M. González, 2010), pero se ha producido un cambio de estrategia. Las políticas enfocadas a reactivar el sector inmobiliario bajo la lógica de la competitividad territorial y las medidas encaminadas a impulsar el sector de la construcción, proporcionar liquidez a las empresas y recolocar trabajadores en la construcción (Antoni A. Artigues, Alicia Bauzá, Macià Blázquez y otros, 2013) han sido abandonadas, y están siendo sustituidas por nuevas medidas de contención del gasto público y reforzamiento del sector privado.

Por lo tanto, en el actual escenario de contención del gasto público, y como sucediera en la década de 1980, existe un riesgo de una nueva crisis del planeamiento debido, entre otras causas, a un descrédito de la planificación y una tendencia a la desregulación de la práctica urbanística. Estas dinámicas se analizan en este artículo en una de las áreas que más interés científico está despertando en los últimos años en España: la rehabilitación y reconversión de destinos turísticos maduros. El territorio de estudio serán las Islas Baleares, una comunidad autónoma que es pionera en el ensayo de nuevas fórmulas de ordenación territorial y que, desde el inicio de la crisis, ha abandonado la contención del crecimiento y la protección del territorio (Onofre Rullan, 2011) hasta subordinarse a los intereses de los capitales financiero y turístico-inmobiliario (Antoni A. Artigues, Macià Blázquez e Ismael Yrigoy, 2014).

## Antecedentes. Embellecimiento urbano al servicio de los intereses turísticos

En España, las primeras acciones correctoras para los destinos turísticos maduros fueron casi exclusivamente elaboradas desde la perspectiva sectorial, entendiendo estos espacios exclusivamente como destinos turísticos en los que se partía de una relación muy simplista: recuperar el territorio como destino turístico es recuperarlo como espacio urbano.

Los primeros planes de intervención en enclaves turísticos maduros aparecen en un contexto de reacción a la recesión turística, en el tránsito de la década de 1980 a 1990, con el paso del modelo de turismo fordista al posfordista. De momento, los instrumentos son de diseño estatal, no vinculantes ni normativos. Son los casos de los planes en destinos turísticos maduros que surgen con el programa FUTURES I (1991-1995) y, sobre todo, los planes de excelencia turística (PET). Las medidas propuestas están encaminadas a hacer frente a problemas de la oferta turística (aumento de la calidad, diversificación de la oferta, adaptación del producto a las nuevas tendencias, desestacionalización, etc.). El primero aprobado en España data de 1992 y se trata de un plan piloto en Calvià (Mallorca). Le siguen otros en 1993 y 1994, todos situados en el Mediterráneo peninsular y Canarias: Gandía, La Manga, Torremolinos, Valle de la Orotava, Benalmádena, Peñíscola, Gran Canaria Sur y Roquetas. Los planes de excelencia y dinamización turística fueron sustituidos en 2005 por los Planes de Dinamización del Producto Turístico (PDPT). En estos planes, las propuestas demuestran la subordinación de los objetivos urbanos y territoriales a los propiamente turísticos. Los núcleos urbanos son considerados exclusivamente el soporte territorial y administrativo para las actividades turísticas. Es decir, el territorio es la base donde se producen procesos turísticos, y sólo se plantean intervenciones sobre él pensando en los posibles beneficios para esta actividad.

## La planificación territorial y de ordenación turística autonómica

En el litoral mediterráneo, la crisis de los espacios turísticos consolidados comienza a adquirir un importante protagonismo a medida que avanza la década de 1990. En el marco de las transferencias de ordenación del territorio y urbanismo a las comunidades autónomas, muchos gobiernos regionales aprobaron planes territoriales y de ordenación turística en los años 1990 y, sobre todo, en la década de 2000. En un principio, las soluciones son parciales, sin perspectivas globales y ausentes de objetivos integrales. Las propuestas se limitan al mantenimiento de las densidades, la mejora de equipamientos y el embellecimiento urbano. Más adelante, algunos planes introdujeron actuaciones destinadas a la reducción de densidades en áreas saturadas, al tiempo que nos encontramos con nuevas soluciones espaciales de claro cariz especulativo. Es el caso de algunos planes de rehabilitación que, paradójicamente, implicaban crecimiento. Las Áreas de Reconversión Territorial (ART), reguladas por las Directrices de Ordenación del Territorio de las Islas Baleares (1999), programaban trasvases de edificabilidad desde edificaciones obsoletas o urbanizaciones fallidas hacia nuevos ámbitos de desarrollo más apetecibles al capital inversor. Por ejemplo, las 13 ART delimitadas en Mallorca suponían dar de baja a 12 112 plazas, crear 24 224 plazas en nuevo suelo y 4 037 177m<sup>2</sup> de nuevo suelo de crecimiento.

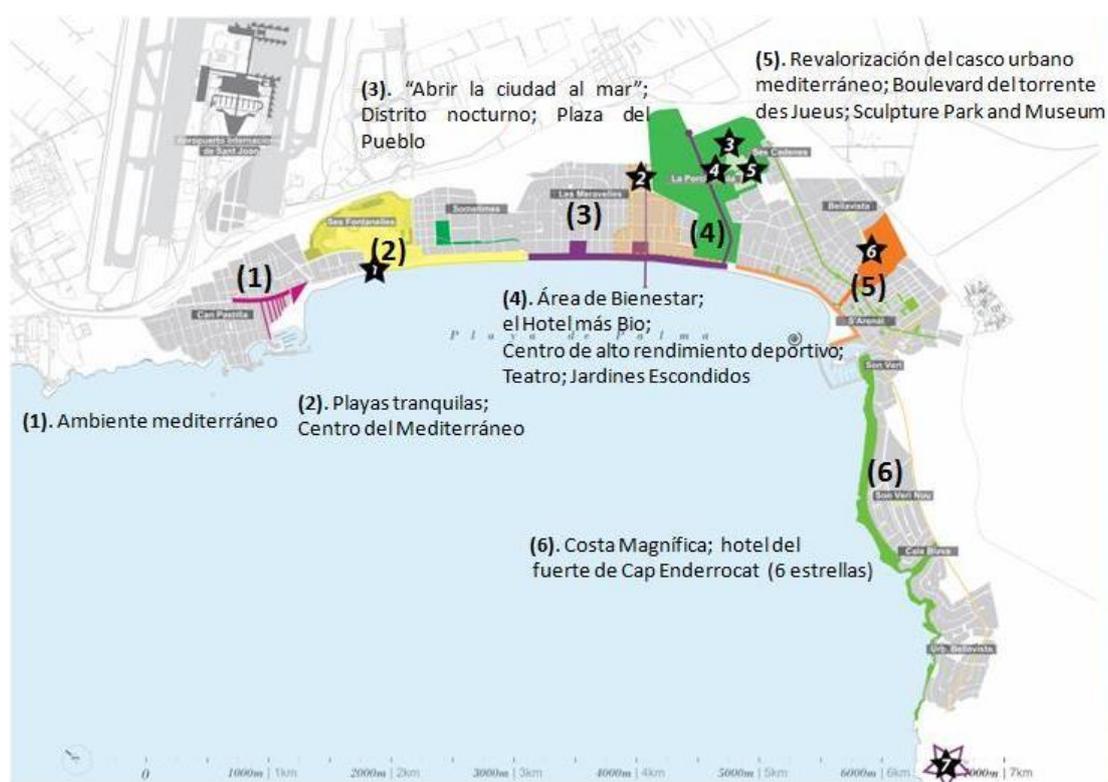
## Planes de reconversión en fase alcista según modelos socialdemócratas

El Plan de Turismo Español Horizonte 2020 fue presentado en Barcelona en 2007 bajo el triple objetivo de alcanzar un sistema turístico español competitivo, sostenible y fuente de mayor bienestar. A finales de 2007, se presentó el Plan Horizonte 2020, en el cual la recalificación de destinos maduros fue uno de sus objetivos estratégicos. Platja de Palma, Costa del Sol Occidental (Málaga), San Bartolomé de Tirajana (Gran Canaria) y, años más tarde, Puerto de la Cruz (Tenerife), se seleccionaron como laboratorios de referencia donde experimentar estos proyectos y en los que primara el efecto demostrativo. El Consorcio Urbanístico de la Platja de Palma inició su andadura en 2008 con un marcado programa nekeynesiano de intervención pública. En el megaproyecto urbano-turístico proyectado (Sònia Vives, 2013), el territorio se valoró como un potencial 'receptáculo' de inversiones (Isamel Yrigoy, Antoni A. Artigues y Macià Blázquez, 2011). Nuevas facultades y competencias urbanísticas, incluida la aprobación de una ley propia, un complejo sistema de planeamiento (cuatro administraciones participan en el consorcio urbanístico), una amplia y bien desarrollada documentación técnica, etc., caracterizan un plan que se aleja de las hasta ahora dominantes iniciativas de embellecimiento urbano, pero que sólo puede entenderse en el contexto económico alcista. A pesar de la defensa y las aportaciones en materia de rehabilitación integral y algunos aspectos de sostenibilidad y contención del crecimiento, los casi cuatro mil millones de presupuesto (dos terceras partes de inversión pública) y la apuesta por los megaequipamientos así lo atestiguan. Hasta ahora, la planificación estratégica en España se desarrolló fundamentalmente en ciudades o regiones. En Mallorca, se incorpora una nueva escala, la del barrio o zona turística.

En la ciudad emprendedora, el ocio es una mercancía para comerciar y desempeña un papel fundamental en la tematización espacial. Esta se enmarca dentro del marketing urbano y en un ambiente de creciente competitividad (Jordi Juan-Tresserras, 2004), y es valorado por la supuesta y discutible finalidad de dotar de singularidad al territorio. El Plan de Reconversión Integral (PRI) de Platja de Palma realiza una lectura en clave posmoderna sobre el papel de los espacios de ocio en la rehabilitación del enclave turístico y elabora propuestas de tematización y construcción de piezas urbanas en cada uno de los núcleos de este ámbito urbano-turístico. Así, la función de los espacios de ocio supera el papel tradicional de mejorar la oferta de productos turísticos que aumenten la calidad de la demanda. Por un lado, se recurre a la construcción de nuevos productos que van más allá de la simple singularización del destino. Por otro, a estos espacios se les asignan funciones nuevas de gran importancia territorial.

El PRI delega en los megaequipamientos la obtención de la singularidad para cada uno de los sectores a rehabilitar. El plan recurre a viejas estrategias de singularización del destino, con la única novedad de no hacerlo globalmente (Platja de Palma), sino destacando los elementos o sectores que lo integran. Los denominados monumentos o catedrales se proyectaron tipológica y funcionalmente diferentes en cada uno de los núcleos. Para esto, se propusieron piezas urbanas emblemáticas que, supuestamente, revalorizan el conjunto urbano, aportan nuevos productos turísticos y, en definitiva, contribuyen a construir

imágenes renovadas en un destino de paisaje estandarizado. No obstante, estos mismos argumentos pueden llegar a producir un efecto contrario. En primer lugar, la tematización del espacio y una ‘obsesiva’ búsqueda de la ‘mediterraneidad’ (ambiente mediterráneo en Can Pastilla, casco urbano mediterráneo en s´Arenal, Centro del Mediterráneo en ses Fontanelles, etc.) pueden derivar en una pérdida de identidad ya de por sí muy amenazada. En segundo término, el recurso al megaequipamiento y los espacios tematizados es contradictorio con algunas de las ideas más novedosas y potencialmente exportables del plan relacionadas con la sostenibilidad y el balance cero CO<sub>2</sub>. Estas contradicciones son el reflejo de una etapa y una manera de hacer ciudad, son los años del ciclo alcista de la burbuja inmobiliaria, de la cultura de la planificación estratégica y el marketing urbano y, en una palabra, de las políticas urbanas características de la ciudad emprendedora (Jesús M. González, 2013).



Megaproyecto turístico. Propuestas del avance del PRI Platja de Palma de tematización y piezas urbanas por núcleos. Fuente: elaboración propia a partir de Consorci de la Platja de Palma (2010)

#### a. Planes de reconversión en la etapa de crisis según modelos neoliberales

A nivel estatal, las soluciones coyunturales nekeynesianas que se pusieron en marcha entre 2008 y 2010, bien fueron abandonadas, o bien fueron rebajadas desde 2010. Las nuevas políticas, de praxis neoliberal, se centraron en la reducción del déficit público. Como consecuencia, los megaproyectos turísticos y los planes estratégicos auspiciados por las administraciones públicas se abandonan, al menos momentáneamente. Frente a las

medidas anti-crisis basadas en programas masivos de inversión pública (por ejemplo, el denominado *Plan E*) desarrolladas durante el gobierno socialdemócrata a principios de la crisis, las nuevas políticas de austeridad y control del gasto influyen de forma decisiva en los nuevos modelos de renovación de destinos turísticos.

*b. Regreso a las políticas de embellecimiento urbano y abandono de la rehabilitación integral*

En noviembre de 2010 se anunció la suspensión de la tramitación del PRI de la Platja de Palma. Siete meses más tarde, el modelo de renovación se abandonó de forma definitiva. Entramos así en una nueva etapa política y técnica, a la que se añaden las consecuencias de la crisis económica y la reducción de las inversiones públicas.

En julio de 2012 se presentó un avance del planeamiento del nuevo PRI, aprobándose de forma definitiva el 24 de abril de 2015. El replanteamiento del PRI afecta a todas sus áreas. Desde un inicio se anuncia que no habrá expropiaciones ni dinero público para inversiones. Finalmente, el PRI aprobó una inversión de 469 millones de euros, 365 millones procedentes de inversiones privadas y 104 millones de las administraciones públicas.

El nuevo PRI intenta alejarse de posicionamientos y modelos de la anterior propuesta de PRI y plantea tres objetivos principales de claro carácter turístico: mejorar la imagen y calidad del destino, reducir la estacionalidad y atraer la inversión privada con seguridad jurídica. Así, dice que frente a las grandes inversiones públicas y la adquisición de suelo mediante “expropiación” de la propuesta de PRI de 2010, el de 2015 apuesta por “poner en valor los recursos que tenemos, facilitar la inversión privada y priorizar la reconversión” (Consorti Platja de Palma, 2015). En clave turística, el nuevo plan pone el acento en la mejora de la categoría hotelera. Desde el punto de vista urbano, se produce un importante cambio conceptual: la rehabilitación urbana integral se sustituye por la recuperación paisajística. Por lo tanto, se recurre a las antiguas propuestas de tipo turístico, entendiendo Platja de Palma como un destino y no como un espacio urbano en toda su complejidad.

Los espacios abiertos han perdido su función clave en la articulación territorial. Sólo se proyecta su puesta en valor como oferta complementaria del destino turístico, como contribución a la diversificación de la oferta y como medida para la mejora de la percepción del turista sobre las altas densidades edificatorias del espacio construido. Un ejemplo es ses Fontanelles, la mayor zona húmeda del sur de Mallorca y espacio ampliamente codiciado por los intereses turístico-inmobiliarios. El PRI de 2010 proyectó su protección ante los intereses urbanísticos, la recuperación del humedal y la creación de un parque. Incluso se proyectaron esponjamientos selectivos en primera línea con el objetivo de prolongar el espacio libre hasta la playa. El PRI de 2015 lo cataloga como una de las tres áreas prioritarias de la oferta complementaria (junto con Torre Rodona y son Fangos-ses Parcel.les), no prorrogando su protección urbanística y facilitando la construcción de un gran centro comercial, actualmente en construcción. De una extensión total de 325 000 m<sup>2</sup>, el centro comercial y de ocio ocupará 75 400 m<sup>2</sup> (dos plantas y un parking subterráneo de 89 000 m<sup>2</sup>), y el aparcamiento en superficie, un total de 14 000 m<sup>2</sup>, dedicando a zona verde 220 000 m<sup>2</sup>.



Propuestas de actuación en la zona húmeda de ses Fontanelles (Platja de Palma). Izquierda: avance PRI 2010; derecha: PRI 2015. Fuente: Consorci Platja de Palma y Diario Ultima Hora (05-01-2013)

*c. Decreto Ley sobre zonas turísticas maduras (2014): regreso a la senda del crecimiento como medida de recuperación*

En el contexto de la crisis económica, se produce un nuevo impulso a las políticas de crecimiento. En 2014, el Parlament de las Illes Balears aprueba un Decreto ley de medidas urgentes de carácter turístico y de impulso de las zonas turísticas maduras. El objetivo esgrimido es potenciar de forma urgente la actividad económica, la desestacionalización y la diversificación de la oferta turística, el fomento de la calidad y la mejora general de las zonas turísticas declaradas maduras. El decreto se divide en dos partes claramente diferenciadas:

1. Medidas para la mejora de las zonas turísticas que se declaren maduras. Implica más crecimiento en la medida que, para aquellos establecimientos que tengan u obtengan con estas actuaciones un mínimo de cuatro estrellas y tres llaves, se permite que los incrementos de edificabilidad (del 15% para casos de 3 llaves, y del 20 % para casos de cuatro y cinco estrellas o cuatro llaves) se puedan aplicar en altura, con la adición de una o dos plantas y con un máximo de ocho metros de más. Si la mejora supone un incremento de categoría a cinco estrellas, se podrá solicitar un incremento adicional del 10% de ocupación y edificabilidad. Cuando con estas actuaciones se obtenga una categoría mínima de cuatro estrellas o tres llaves, se podrán ampliar plazas con las limitaciones de la misma ley.

2. Medidas de carácter turístico de aplicación en todo el territorio de la Comunidad Autónoma, con independencia de su declaración como zona turística madura: a) se recupera la no necesidad de licencia de actividad previa a la licencia de obras de aquellas actuaciones relativas a la modernización y aumento de categoría; b) se amplía el plazo para la regularización de plazas turísticas no autorizadas de uno a tres años.

*d. Políticas privatizadoras y desreguladoras. El plan se sustituye por el proyecto*

Los proyectos que están siendo ejecutados en Magaluf (Calvià, Mallorca) y, con algunas particularidades, en Platja d'en Bossa (Sant Josep y Eivissa), ejemplifican la existencia de

un previsible cambio de ciclo y la aparición de una posible 'crisis del planeamiento' en destinos turísticos. En estos casos, el sector privado propone y dirige las estrategias de recuperación: Melià en el núcleo mallorquín, y el Grupo Empresas Matutes en el ibizenco. Y el plan es sustituido por el proyecto. Frente a complejos sistemas de planeamiento, en las actuales propuestas se prioriza:

- Flexibilidad. Frente a extensos documentos de análisis y diagnósticos de la planificación urbana o territorial, se generaliza la presentación pública de informes sin ningún tipo de compromiso firme y habitualmente solo difundidos a través de notas de prensa en medios de comunicación o páginas web.
- Inmediatez. Frente a largos y complejos procesos de aprobación y tramitación administrativa (distintos tipos de aprobaciones, exposición pública, alegaciones, etc.) que alargan el inicio de las actuaciones, se asegura la ejecución inmediata del proyecto.
- Financiación público-privada. De manera falsa se asegura que, a diferencia de la planificación normativa clásica, los nuevos proyectos no demandan inversión pública y que son las empresas promotoras quienes se encargan de financiar las obras programadas. Las empresas promotoras de estos planes defienden el éxito de las actuaciones en la renovación del destino sin necesidad de grandes inversiones públicas. Las administraciones deben establecer las bases jurídicas para agilizar y flexibilizar todo tipo de trámites urbanísticos.

Pertenciente al municipio de Calvià, Magaluf tiene unos 4500 habitantes, 35 establecimientos turísticos y 12 165 plazas turísticas. Producto del primer boom turístico, Magaluf ejemplifica muchas de las patologías de los destinos maduros. Los vínculos con el lugar son inexistentes, y su modelo turístico se apoya en una oferta de ocio emergente y espacios tematizados: parque acuático ambientado en el antiguo oeste norteamericano, pistas de karting, auditorio con espectáculo diario sobre piratas del Caribe y parque temático familiar en House of Katmandú. Además, Magaluf tiene la discoteca más grande de toda la isla (BCM Planet Dance). No obstante, la imagen de Magaluf está capitalizada por la calle Punta Ballena. La fiesta nocturna, el alcohol, las drogas, la prostitución y la violencia callejera son las imágenes más publicitadas de Magaluf, de la que se han hecho eco múltiples documentales y reportajes periodísticos en España y el Reino Unido. Así, estamos ante un destino que gana visitantes pero que, progresivamente, ve dañada su imagen y se degrada como destino turístico y espacio urbano.

El 30 de septiembre de 2011, Melià Hotels Internacional presentó el denominado *Magaluf: Sol Calvià Resort*, actualmente denominado *Magaluf. Calvià Beach Resort*. El objetivo es reconstruir y renovar su planta hotelera en esta localidad mallorquina bajo el pretexto de renovación del destino. Se trata de un nuevo modelo de reconversión de enclave turístico, auspiciado y desarrollado por el sector privado con el apoyo de la administración pública (municipal y autonómica). Un ejemplo de colaboración público-privado (la 'tercera vía', como

lo denomina Sol Meliá), de tipo neoliberal (frente a la propuesta del primer PRI, de tipo neokeynesiano), que ha encontrado adeptos en tiempos de crisis. La inversión en la mejora hotelera y de ocio es privada. El sector público participa en el proyecto diseñado por Meliá invirtiendo en la mejora de espacios públicos (por ejemplo, la avenida Magaluf) y aportando un marco jurídico y administrativo adecuado y favorable para el desarrollo de las actuaciones (seguridad jurídica, agilización e impulso de licencias urbanísticas, etc.), fundamentalmente a través de la declaración de interés autonómico del proyecto. Esta tiene como objetivo dotarlo un carácter preferente con la finalidad de agilizar y simplificar su tramitación administrativa.

Así, con pocos meses de diferencia, el Gobierno Balear declaró de interés autonómico dos proyectos hoteleros y de ocio en Magaluf: Sol Calvià Beach Resort (la promotora es EVERTMEL, compuesta al 50% por Meliá Hotels International y Evertaas) y Marina de Magaluf (Promociones Vistarga). Este último comprende la construcción de un complejo hotelero de 2000 plazas y 15 000 m<sup>2</sup> de locales comerciales en sa Marina de Magaluf. En definitiva, se asiste a un reforzamiento del sector privado, de desregulación de la práctica urbanística incluido el nuevo rol otorgado al sector privado en la dirección de las estrategias de recuperación, y un retorno a la senda del crecimiento.

Mark Hoddinott, Executive Vice President Real Estate de Meliá Hotels International, ha afirmado que el plan que ellos mismos han proyectado para Magaluf podría tomarse de ejemplo para otros destinos españoles que sufren de obsolescencia. En esta misma línea se sitúan las declaraciones desde el gobierno autonómico, afirmando que el nuevo 'resort' supone un laboratorio de ideas para exportar el resto de Baleares. Estas declaraciones favorables obtuvieron confirmación el 12 de noviembre de 2012, cuando el Consejo de Ministros concedió a Meliá Hotels International la 'Placa al Mérito Turístico a la colaboración público-privada para la modernización de destinos maduros', en reconocimiento a su proyecto de reposicionamiento turístico de Magaluf.

Bajo el objetivo de reconversión se esconde la idea de construir un resort turístico en un enclave maduro, tematizando espacios e integrando oferta hotelera y complementaria. Desde un punto de vista metodológico, se trata de un proyecto sencillo (que no plan), que circunscribe su ámbito al núcleo turístico con más hoteles de la cadena Sol Meliá en Magaluf. Los objetivos integrales son inexistentes y se apuesta únicamente por la mejora de la calidad hotelera y algunas medidas de embellecimiento urbano para el espacio público próximo a los hoteles. Impulsada desde el sector privado, la tematización (de espacios, de oferta de alojamiento, de actividades complementarias...) y la industria del ocio son la base sobre la que se sustenta la renovación del destino. La idea es reproducir muchas de las dinámicas y los modelos de gestión integrados de hotel y oferta complementaria que la compañía desarrolla en resorts turísticos de reciente creación, como los del Caribe. Así, frente al papel otorgado a los megaproyectos en el plan inicial de Platja de Palma, el de Magaluf pone el acento en el megacomplejo.



Megacomplejos y tematización proyectados por *Magaluf*. *Calvià Beach Resort*. Fuente: <http://www.melia.com/>

Antigua denominación	Nueva denominación	Sistema de explotación	Actuación 1	Actuación 2
Royal Beach	Sol Wave House	Apartahotel y condohotel	Wave House Mallorca: centro de surf internacional	Avenue bar: unión de locales de la fachada marítima
Mallorca Beach	Beach House	Hotel	Club de playa-Beach Club (grupo Nikki Beach)	Zonas ajardinadas integradas con Hotel Antillas Barbados
Sol Antillas Barbados	Sol Antillas Barbados	Hotel	Centro de convenciones	Instalaciones para cicloturismo, aparcamientos, talleres, tiendas. Nuevo concepto de zona de ocio infantil
Sol Jamaica	-	Residencial y condohotel	Derribo de antiguo edificio y cambio de uso para desarrollo inmobiliario	Nuevas áreas comerciales
Sol Trinidad	-	Apartamentos turísticos y condohotel	Nuevas zonas comerciales vinculadas al paseo peatonal	Áreas nobles mejoradas y nuevas piscinas
Sol Magaluf	Sol Katmandú Park and Resort	Hotel	Resort temático. Integración del hotel con Katmandú Park	Nuevas piscinas y áreas ajardinadas
Sol Guadalupe	Sol Guadalupe	Hotel	Renovación de habitaciones	Mejora de espacios comunes y piscinas

Macrocomplejo turístico: integración de la oferta hotelera, residencial y de ocio. Principales actuaciones y tematización de espacios en Magaluf. Fuente: elaboración propia a partir de Meliá Hotels International (2012)

La construcción del resort significa la renovación de toda la planta hotelera (todos de cuatro estrellas), el cambio de usos de algunos de estos establecimientos, la creación de nuevas infraestructuras comerciales y la unificación en la concesión de la playa, es decir, el control por parte de Meliá de todas las concesiones de explotación de ocio en la playa de Magaluf. Y todo esto acompañado de una serie de intervenciones urbanísticas en los espacios públicos (paseo peatonal), acometidos fundamentalmente por el ayuntamiento de Calvià, que son entendidos como apoyo a la inversión privada (Jesús M. González, 2013). Unas tácticas muy similares a las experimentadas en polos turísticos de sol y playa de la República Dominicana, México o Cuba, entre otros.

Al igual que se proyecta en el 'Plan de Excelencia Eivissa, Platja d'en Bossa', publicitado como 'EiviVegas', la dinamización turística es responsabilidad de los nuevos espacios de ocio que pasan a estar integrados en los complejos hoteleros. En Magaluf, destacan tres hoteles tematizados destinados a tres tipos de clientes (familiar, joven y adulto): Sol Katmandú Park and Resort, Sol Wave House y Sol Beach House. Los tres han cambiado

sus nombres originales (ahora, en inglés) y apuestan por la tematización a través de la integración de servicios de ocio complementarios (House of Katmandú, Wave House y Nikki Beach) mediante acuerdos con las empresas propietarias de los mismos. House of Katmandú es un parque temático que hasta ahora se entendía como oferta complementaria de Magaluf y que ha pasado a integrarse en el macrocomplejo de Meliá. Sol Wave House es un nuevo concepto de hotel relacionado con un supuesto estilo de vida de las playas californianas, donde destacan las piscinas con simulación de olas para hacer surf. Nikki Beach es el producto principal del más selecto y exclusivo Sol Beach House.

Bajo el objetivo de monopolizar y controlar toda la actividad turística y complementaria, el proyecto de Meliá busca incluir la playa en la gestión de la oferta de ocio. Aunque la propiedad de la playa es pública, la introducción de la gestión privada en las numerosas actividades desarrolladas en los arenales significa que Meliá puede pasar a administrar un espacio siempre codiciado. En abril de 2014, el ayuntamiento de Calvià instaló una nueva iluminación nocturna del arenal, a través de potentes focos procedentes de 25 columnas, bajo el supuesto objetivo de mejorar la seguridad. Por el motivo que sea, esta medida hace que la playa de Magaluf 'no descansa' durante el verano, pudiendo ser utilizada las 24 horas del día.

**Diario de Mallorca**  
www.diariodemallorca.es

Mallorca Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comu

Mallorca Diario de Palma Part Forana Sucesos Medio Ambiente

Diario de Mallorca » Part Forana

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆ 5 8

**VINOS Y O**  
comprarvinomallorquin.com

Calvià

## Y se hizo la luz en la playa de Magaluf

El Ayuntamiento activa de forma oficial la nueva iluminación nocturna del arenal con el objetivo de mejorar la seguridad

16.04.2014 | 06:50

**J. Frau** Y al final se hizo la luz en la playa de Magaluf. Eran poco después de las nueve de la noche cuando los potentes focos procedentes de las 25 columnas con puntos de luz que se han instalado en las últimas semanas a lo largo del arenal se encendieron y cambiaron totalmente el paisaje nocturno de este enclave del litoral 'calvianer'.



Imagen que ofrecía ayer por la noche la playa de Magaluf, con todos los focos encendidos y enfocados hacia el litoral. **Guillem Bosch**

El proyecto de iluminación en la playa de Magaluf que ayer se convirtió en realidad responde a una antigua reivindicación de hoteleros, comerciantes y vecinos de este núcleo turístico con el objetivo de mejorar la seguridad en la playa durante las noches.

Noticias en la prensa escrita sobre proyectos en Magaluf. Fuente: Diario de Mallorca (16-04-2014)

FINANCIAL TIMES

Home UK World Companies Markets Global Economy Lex Comment Management Personal Finance Life & Arts  
 Arts Magazine Food & Drink House & Home Lunch with the FT Style Books Pursuits Travel Columns How To Spend It Tools

June 20, 2014 6:34 pm

Magaluf repackaged

By Paul Richardson

The Mallorcan resort best known for its high-rise apartments and drunken partygoers goes upmarket



The view from Meliá's ME Mallorca (Photograph: David Ralita)

The view from my 11th-floor suite offered a concise history of Mediterranean tourism. First there was the curvaceous beauty of a lonely beach, creamy sand lapped by glassy blue water, and a scrap of almond groves and pinewoods still visible on the headland. Then what came along to transform that landscape utterly and irreversibly: a jumble of high-rise hotels and apartment blocks, marching around the beach almost to the tip of the bay.

Magaluf is not a place that gets much coverage in the Financial Times. For half a century this resort on the southwest coast of Mallorca has been used as a shorthand – at first for honest-to-goodness Spanish beach



Noticias en la prensa escrita sobre proyectos en Magaluf. Fuente: Financial Times (20-06-2014)

Noticias en la prensa escrita sobre los excesos en Punta Ballena (Magaluf). Fuentes: The Sun (06-07-2014), Daily Mail (15-07-2014)

EL PAÍS SECCIONES

ESPAÑA

ANDALUCÍA CATALUÑA C. VALENCIANA GALICIA MADRID PAÍS VASCO MÁS COMUNIDADES | TITULARES

---

**[ A FONDO ]** ver especial >

## La resaca eterna de Magaluf

- La nueva normativa y los escándalos del año pasado no impiden que vuelvan las fiestas etílicas y siga la degradación
- Esta temporada se esperan más visitantes
- Redada contra la policía en Magaluf
- In English: Magaluf: the eternal hangover

DANIEL VERDÚ | Magaluf | 5 MAY 2015 - 17:08 CEST

f 1.528
t 108
in 2
g+ 7

Archivado en: [Vendeliamo](#) [Magaluf](#) [Calvià](#) [Desórdenes públicos](#) [Mallorca](#)  
[Delitos orden público](#) [Reino Unido](#) [Baleares](#) [Europa occidental](#) [España](#) [Turismo](#) [Europa](#)



Un turista en estado de embriaguez se desploma en una de las calles de Punta Ballena, en Magaluf, en la madrugada del sábado. / TOLU RAMÓN

**OTRAS INFORMACIONES EN EL PAÍS** Ver todas >

- Magaluf: the eternal hangover
- Redada contra la policía en Magaluf
- Magaluf: rito de iniciación
- El 'ballooning' no ojea en Baleares, un muerto y dos heridos en tres días

Selección de temas realizada automáticamente



[Eskup](#)

[Twitter](#)

**Daniel Verdú Paisley**

Noticias en la prensa escrita sobre los excesos en Punta Ballena (Magaluf). Fuente: El País (06-05-2015)

Todas estas actuaciones van acompañadas de otras estrategias, no sólo publicitarias, en medios de comunicación. Así, en 2014 y 2015, la prensa escrita, las televisiones y la radio informaron, analizaron y alertaron de los excesos de los turistas británicos en Punta Ballena. Excesos que ya se producían en otros años, pero que nunca alcanzaron un eco importante fuera de las fronteras de Baleares y Reino Unido. El ambiente de esta calle no es un buen acompañante para el turismo de alta calidad que pretende impulsar Melià en Magaluf.

### Conclusiones

La segregación es una consecuencia inherente al desarrollo urbano de muchos destinos turísticos litorales. Una segregación que se manifiesta en la existencia de ciudades duales en enclaves de origen reciente, como, por ejemplo, en un buen número de los polos turísticos del Caribe, y problemas de degradación y obsolescencia en muchos de los destinos ya maduros de origen fordista. Núcleos, estos últimos, que han pasado a formar parte de la ciudad degradada con sólo cuatro o cinco décadas de historia urbana, aspecto que nos debe llevar a una profunda reflexión.

A pesar de que sólo han pasado tres décadas desde los primeros proyectos o planes de reconversión de los destinos turísticos, las experiencias son importantes en esta materia, hasta el punto que es posible realizar un análisis de la evolución tipológica y metodológica de este tipo de planeamiento. En este sentido, la crisis iniciada en 2008 conlleva cambios importantes en esta materia. En primer lugar, la crisis está impulsando nuevos incentivos al crecimiento, medidas desreguladoras próximas al urbanismo neoliberal y la aparición de promotores urbanísticos y turísticos que pretenden invertir en los enclaves turísticos maduros con objetivos especulativos (Antoni A. Artigues, Macià Blázquez e Ismael Yrigoy, 2014). Se generaliza el diseño de nuevos instrumentos urbanísticos y financieros para canalizar la inversión pública con un claro objetivo privatizador (uso, planeamiento y gestión del suelo). De esta manera, la ordenación de los enclaves turísticos maduros queda en manos de la iniciativa del capital (Antoni A. Artigues, Macià Blázquez e Ismael Yrigoy, 2014). En segundo término, momentáneamente se ha abandonado la construcción de grandes catedrales del ocio, pero las políticas expansivas de fondo siguen vigentes aunque adormecidas por la crisis. Por último, las propuestas impulsadas en los últimos años conllevan un freno a la rehabilitación y un regreso a las antiguas actuaciones de componente exclusivamente turístico ligadas al embellecimiento urbano, alejadas de los objetivos de rehabilitación integral. En este sentido, la tematización espacial refuerza su protagonismo pero con un cambio importante: los megaproyectos son sustituidos por los megacomplejos.

En definitiva, en pocos años, los cambios han sido profundos, y está por ver si esta tendencia desreguladora y privatizadora se mantendrá en los próximos años. Muchos de los nuevos gobiernos autonómicos y locales, constituidos a partir de las elecciones de junio de 2015, están formados por partidos políticos de izquierdas y han manifestado su oposición a este tipo de tendencias. Aunque sólo dos meses después de la constitución de los nuevos gobiernos es difícil sacar conclusiones, se adelanta el nuevo rumbo de algunas políticas territoriales y turísticas en Baleares. Son los casos de la propuesta de modificación de la controvertida Ley General Turística, así como la recuperación de un impuesto turístico cuyos ingresos previsiblemente irán destinados a proyectos medioambientales, patrimoniales y a la mejora de infraestructuras turísticas. De momento, aún no se ha definido un modelo y unas políticas específicas para los destinos turísticos maduros como Platja de Palma y Magaluf.

## Bibliografía

- Agarwal, Sheela (2002). Restructuring seaside tourism. The resort lifecycle. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 25-55.
- Agarwal, Sheela, y Brunt, Paul (2005). Social exclusion in English seaside resorts. *Tourism Management*, 27(4), 654-670.
- Amer, Joan (2011). Políticas públicas y vulnerabilidad social en destinos turísticos maduros. El estudio de caso del Consorcio de la Platja de Palma. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 3, 31-50.
- Artigues, Antoni A.; Yrigoy, Ismael, y Blázquez, Macià (2011). Reactivando la Growth machine de sol y playa: el proceso de reestructuración de la Playa de Palma (Mallorca). En José Fernando Vera

- Rebollos (ed.), *Renovación y reestructuración de destinos turísticos consolidados del litoral* (pp. 1-23). Alicante: Universidad de Alicante.
- Artigues, Antoni A.; Bauzà, Alícia; Blázquez, Macià; González, Jesús M.; Rullán, Onofre, y Vives, Sònia (2013). La profundización de la vía urbano-turística-financiera en Palma (2007-2011). En Observatorio Metropolitano de Madrid (eds.), *Paisajes devastados. Después del ciclo inmobiliario: impactos regionales y urbanos de la crisis* (pp. 355-388). Madrid: Traficantes de Sueños.
- Artigues, Antoni A.; Blázquez, Macià, e Yrigoy, Ismael (2014). La planificación territorial y la reconversión de enclaves turísticos maduros en las Islas Baleares, en el contexto de la actual crisis. En Concepción Foronda, Enrique Santos, Alfonso Fernández, Enrique Navarro, Ana María Luque, Fernando Almeida y Rafael Cortés (eds.), *Espacios turísticos e inteligencia territorial, respuestas ante la crisis* (pp. 1-14). Sevilla: Red de Impresión.
- Blázquez, Macià (2013). Els hotelers es fan especuladors. Disponible en [http://www.arabalears.cat/premium/opinio/hotelers-speculadors\\_0\\_936506378.html](http://www.arabalears.cat/premium/opinio/hotelers-speculadors_0_936506378.html)
- Consorci Platja de Palma (2015). *Plan de Reconversión Integral. Aprobación definitiva PRI*. Palma: Consorci Platja de Palma. Disponible en [http://consorciplatjadepalma.palmademallorca.es/portal/PALMA/cpp/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_89323\\_1.pdf](http://consorciplatjadepalma.palmademallorca.es/portal/PALMA/cpp/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_89323_1.pdf)
- Enríquez, Jesús A. (2008). Las nuevas ciudades para el turismo. Caso Puerto Peñasco, Sonora, México. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, XII, 270 (91).
- Fernández, Gaspar, y Fernández, Víctor (2010). *Atlas temático de España (tomo IV)*. Oviedo: Nobel.
- González Pérez, Jesús M. (2010). The real estate and economic crisis: An opportunity for urban return and rehabilitation policies in Spain. *Sustainability*, 2(6), 1571-1601.
- González Pérez, Jesús M., ed. (2012). *La nueva fiebre del oro. Las otras ciudades del turismo en El Caribe (Varadero, Bávaro-Punta Cana)*. Universitat de les Illes Balears: Palma.
- González Pérez, Jesús M. (2013). Los espacios de ocio en las políticas de rehabilitación de destinos turísticos. Los casos de Mallorca y El Caribe. En Diego López (ed), *Espacios de ocio y deporte como dinamizadores turísticos* (pp. 15-52). Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Harvey, David (2012). *Rebel cities. From the right to the city to the urban revolution*. Londres, Nueva York: Verso.
- Juan-Tresserras, Jordi (2004). La tematización cultural de las ciudades como estrategia de desarrollo a través del turismo. *Boletín GC: Gestión Cultural*, 6, 1-19. Disponible en [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1316768566\\_JJuan.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1316768566_JJuan.pdf)
- Méndez, Ricardo; Abad, Luis D., y Echaves, Carlos (2015). *Atlas de la crisis*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- Mathieson, Aliestar, y Wall, Geoffrey (1982). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. Harlow, UK: Longman.
- Rullán, Onofre (2011). Las políticas territoriales en las Islas Baleares. *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, 47, 403-428.
- Wall, Geoffrey, y Mathieson, Aliestar (2006). *Tourism. Change, impacts and opportunities*. Harlow, UK: Prentice-Hall.
- Valenzuela, Ernesto, y Coll-Hurtado, Atlántida (2010). La construcción y evolución del espacio turístico de Acapulco (México). *Anales de Geografía*, 30(1), 163-190.

Vives, Sònia (2013). *L'espai urbà del capitalisme. La construcció del projecte neoliberal de Palma*. Tesis Doctoral presentada en la Universitat de les Illes Balears, Palma.

### Historia editorial

**Recibido:** 8/07/2015

**Primera revisión:** 25/08/2015

**Aceptado:** 21/09/2015

**Publicado:** 4/11/2015

### Formato de citación

González Pérez, Jesús M. (2015). Políticas urbano-turísticas poscrisis. Desregulación de la práctica urbanística y tematización como estrategias para la reconversión de destinos turísticos. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), 143-162. [http://www2.uai.es/urbs/index.php/urbs/article/view/gonzalez\\_perez](http://www2.uai.es/urbs/index.php/urbs/article/view/gonzalez_perez)



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de [Atribución CC 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Usted debe reconocer el crédito de la obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede compartir y adaptar la obra para cualquier propósito, incluso comercialmente. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace. No hay restricciones adicionales. Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.