

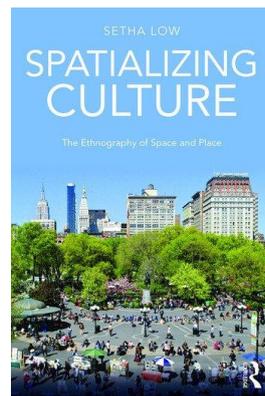
Spatializing culture: The ethnography of space and place

Setha Low
Routledge, 2017

ISBN: 9781138945616
276 páginas

Gabriel Esteban Espinoza Rivera

Universidad Alberto Hurtado
gespinozarivera@gmail.com



Formato de citación. Espinoza, Gabriel (2020). Reseña de Setha Low (2017) *Spatializing culture: The ethnography of space and place*. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 10(2), 91-93. http://www2.ua.es/urbs/index.php/urbs/article/view/espinoza_rivera_gabriel4

En geografía hay libros con propuestas como *For space* (Massey, 2005), en los cuales no sólo se busca comprender un fenómeno y dar claves analíticas, además se propone una lectura política del espacio. Por otra parte, hay textos como *El hombre espacial* (Lussault, 2015), donde se busca, a través de un compendio exhaustivo de información, teoría y casos, evidenciar lugares comunes en las ciencias sociales, y poder establecer un acuerdo conceptual. *Spatializing culture*, de Setha Low, funciona más en la línea del segundo texto por sobre la del primero. Hay una propuesta enunciada desde el título: la cultura se define como un cuerpo simbólico en constante proceso e interacción que, a su vez, define las formas de mirar y habitar el ambiente, el espacio y los lugares. Lo anterior, en la línea de las reflexiones sobre el paisaje en Simmel (2007), o como la cita de Marx utilizada por Guy Debord: «Los hombres no pueden ver a su alrededor más que su alrededor más que su rostro; todo les habla de sí mismos. Hasta su paisaje está animado» (2001, p. 21).

En este sentido, el trabajo de Low, a través de una genealogía conceptual, un compendio de propuestas metodológicas y un exhaustivo estado del arte, junto a diversos estudios de caso, busca dar cuenta de las posibilidades de la etnografía como un recurso adecuado para realizar estudios espaciales, con particular ahínco en lo urbano. Al revelar la etnografía como una herramienta analítica, se ata la tesis del espacio como cultura: en la producción y habitar el espacio, lo que vemos es una realidad formada por la capacidad de significar de la especie humana, dando valor hasta a las relaciones más invisibles.

El texto navega desde las nociones de espacio en términos euclidianos hasta las propuestas de Harvey (1984) o Massey (2005), que lo entienden como un proceso imbricado en relaciones de poder y económicas. Luego establece un itinerario donde toma centralidad la forma cultural del espacio y el lugar, las definiciones y propuestas de lectura, especialmente por la Teoría Cultural francesa. En este punto, el trabajo de Merleau-Ponty, Bourdieu, Foucault, Deleuze y Guattari parece establecer una piedra de argumentación que luego se replicará al hablar de afectos, de sensaciones y de la dimensión ideológica de las relaciones sociales en el espacio. Eventualmente, el libro se titula *Espacializando la cultura*, donde, a lo largo de 276 páginas, se intenta sostener el argumento de que la producción del espacio, el lugar, el paisaje y las formas de interactuar en estas dimensiones, están definiéndose constantemente a través de dispositivos culturales como las palabras, las acciones y los marcos ideológicos, en la línea de la geografía humanista de Tuan (1979).

El libro de Low es una suerte de oráculo, texto manual y salvavidas metodológico al momento de orientar lecturas, sugerir enfoques teóricos y esclarecer conceptos. Cada página abierta permite reflexionar, abordar y resolver alguna duda teórica. Y al mismo tiempo, complejizar las posibilidades de hacer investigación.

En las primeras cien páginas se definen los recursos conceptuales que han orientado la discusión sobre espacios y lugares, llegando a proponer que la diferencia doxástica de los conceptos con la epistémica navega constantemente en el campo de la indefinición. De la misma manera, los aportes de la geografía económica marxista, los teóricos franceses y las relaciones cuerpo-espacio son relevantes para poder entender el lugar-espacio como un proceso plagado de arqueologías immanentes y futuros en pugna.

Un caso que tiene cierta centralidad en el libro es el trabajo de Low en el Parque Central en San José de Costa Rica. Caso de estudio de la autora durante más de quince años, publicado en diversos artículos o en su libro *On the Plaza: the politics of public space and culture* (Low, 2000), que vuelve a ser utilizado para evidenciar una genealogía histórica de la producción del parque a partir de las relaciones culturales. Para esto, se caracterizan las fuerzas políticas, materiales, económicas y morales que han ido estableciendo y hecho mutar al Parque Central desde un espacio colonial de poder administrativo, pasando por un centro de distensión cortesano burgués, hasta un espacio gobernado por la informalidad y distintos momentos de disciplinamiento, evidenciando las formas excluyentes de generar espacios públicos, y definiendo quiénes son deseados y quiénes no. Lo anterior, en el lenguaje de Cresswell (1996), permite hablar del parque como un espacio que ha ido configurando lo que está dentro y fuera de lugar. Posteriormente, cada apartado abre un caso de estudio, como las relaciones de memoria histórica y etnia en Philadelphia, la producción y negociación del comercio informal en Taipei, las formas de excluir vecinos en base a gusto y clase en barrios cerrados de Washington, o las normas clasistas de venta y arriendo de departamentos en Nueva York. Finalmente, los espacios transnacionales que se producen entre afectos, asimilaciones estratégicas y apoyos entre migrantes latinos en Harlem. Los casos son muchos, cada uno aparejado a un tipo de metodología y marco teórico, que logra ejemplificar de manera precisa el alcance y novedad de cada investigación.

Destacan dos propuestas relevantes en el caso del libro. Junto a los tradicionales enfoques de cultura, acciones y relaciones de significación vinculadas con gusto, clase, género y etnia, se suman los enfoques afectivos y ambientales. Siguiendo la línea de Massumi (2010), Stewart (2007) o Anderson (2009), el componente afectivo del espacio es revelado por Low. En este punto se aborda cómo los discursos, sensaciones como el miedo, la esperanza, la ansiedad o el desconocimiento van configurando una espesa capa de significados que son poco traducibles o explicables, pero que tienen agencia y producen malestar y cuestionamientos en relación a cómo se vive una nacionalidad, un evento histórico o el cotidiano intradomiciliario o extradomiciliario. El giro afectivo es tratado como una carta indispensable para entender fenómenos espaciales, y sumarse ya a las líneas de estudio de la geografía crítica y económica.

Un aporte en el enfoque de comprender la cultura espacializada lo toma el rol de la fenomenología, que permite ser desentrañada mediante la etnografía: el estar ahí, ser ahí y participar en la red de relaciones que producen lugares y atmósferas, permite comprender cómo los espacios se ven signados y decodificados por sus habitantes. Sin embargo, lo anterior debe ser entendido a partir de cómo esas experiencias tienen sus significados de clase, colectivos, arqueológicos, políticos y económicos. Estos factores, rindiendo cuenta de la espacialidad, materialidad y formas sociales que producen y permiten el espacio/lugar.

En conclusión, el texto se abre como una guía para investigadores, docentes, estudiantes y entusiastas de la geografía cultural, permitiendo adelantar lecturas, orientar la comprensión sobre paradigmas conceptuales y teóricos, y al mismo tiempo, nutrirse de variados casos que actualizan el estado del arte de las investigaciones en espacio, cultura y ciudad.

Referencias

Anderson, B. (2009). Affective atmospheres. *Emotion, Space and Society*, 2(2), 77-81. <https://doi.org/10.1016/j.emospa.2009.08.005>

Cresswell, T. (1996). *In place/out of place: Geography, ideology, and transgression*. Minneapolis, MN: University of Minnesota Press.

Harvey, D. (1984). *The limits to capital*. Oxford: Blackwell.

Internacional situacionista: Textos completos en castellano de la revista Internationale Situationniste (1958-1969). Vol. 3. (2001). Madrid: Literatura Gris.

Low, S. M. (2000). *On the plaza: The politics of public space and culture*. Austin, TX: University of Texas Press.

Lussault, M. (2015). *El hombre espacial: La construcción social del espacio humano*. Buenos Aires: Amorrortu.

Massey, D. B. (2005). *For space*. Londres: Sage.

Massumi, B. (2010). The future birth of the affective fact: The political ontology of threat. En M. Gregg y G. J. Seigworth (eds.), *The affect theory Reader* (pp. 52-70). Durham, NC: Duke University Press.

Simmel, G. (2007). The philosophy of landscape. *Theory, Culture & Society*, 24(7-8), 20-29.

Stewart, K. (2007). *Ordinary affects*. Durham, NC: Duke University Press.

Tuan, Y.-F. (1979). Space and place: Humanistic perspective. En S. Gale y G. Olsson (eds.), *Philosophy in geography* (pp. 387-427). Dordrecht: Springer Netherlands.



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de [Atribución CC 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Usted debe reconocer el crédito de la obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede compartir y adaptar la obra para cualquier propósito, incluso comercialmente. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace. No hay restricciones adicionales. Usted no puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros hacer cualquier uso permitido por la licencia.

